

Як успішні вчені використовують Інтернет для пропаганди своїх досліджень

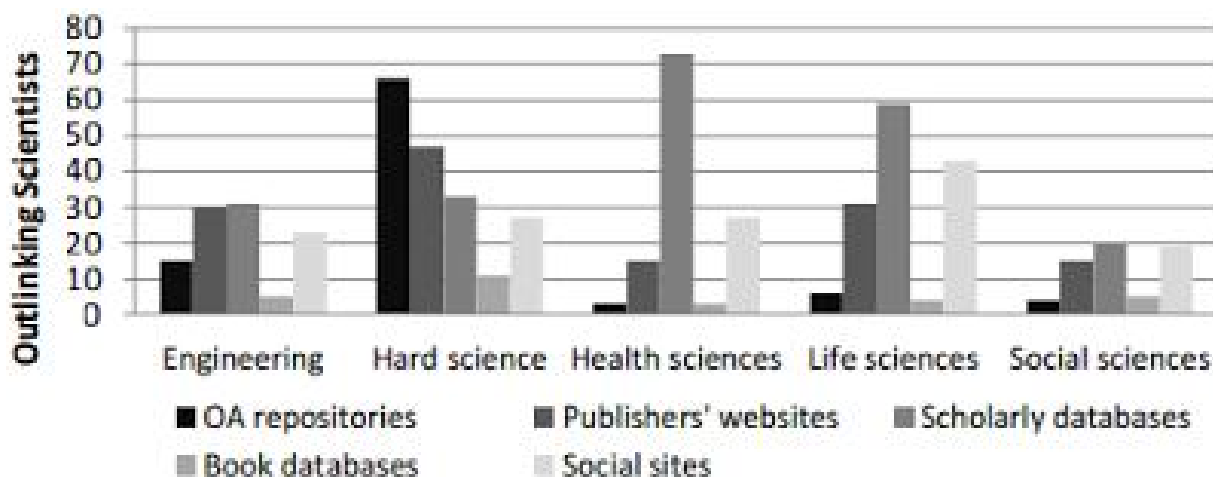
Інформація з сайту: http://panbibliotekar.blogspot.com/2013/12/blog-post_21.html

Створив pan.bibliotekar on субота, 21 грудня 2013 р.

Пасує до: *tendeley, альтметрікс, бази даних, вебометрія, наукометрія, періодика, реклама, репозитарій, читачезнавство*

Розуміння того, як успішні науковці використовують Інтернет для промоції власних робіт, які веб-ресурси мають найбільший успіх у кожній окремо взятій дисципліні, повинно допомогти молодим дослідникам побудувати власні ефективні веб-стратегії. Отож, команда наших старих знайомих відібрала 1525 часто цитованих вчених, які працюють в європейських наукових установах, і дослідила зовнішні посилання на їхніх персональних веб-сайтах та онлайн-бібліографічних списках. Офіційно результати з'являться вже наступного року в *Journal of Documentation*, наразі [доступний препринт](#) (англ. мова).

Звичайно, усі вчені найчастіше вказують DOI (Digital Object Identifier) та кидають лінки на PDFки. Та попри це, існують помітні дисциплінарні відмінності у тому, куди нас зрештою приведуть гіперпосилання – веб-сторінки спеціалістів медичних наук та наук про життя в основному пов'язані з науковими базами даних, водночас, веб-сторінки вчених з технічних і соціальних дисциплін пов'язані зі значно ширшим набором спеціалізованих веб-сайтів.



Найбільш поширені посилання на Facebook, Twitter та YouTube. Посилання на сторінки інших популярних соціальних мереж зустрічалися відносно рідко.

Appendix E. The social websites most linked to by EHC scientists.

Social website	From online lists of publications	From personal websites
Facebook	34.3%	26.8%
Twitter	31.4%	26.8%
Youtube	21.0%	20.4%
Linkedin	8.6%	7.5%
Wikipedia	0%	13.6%
Others	4.8%	4.8%
Total	100.0%	100.0%

Насамкінець, приберіг таблицю з усіма веб-ресурсами, посилання на які було виявлено в процесі дослідження.

Table 2. Common websites identified in the study.

Resource type	Specific resources
Open access repositories	arxiv.org, cdsads.u-strasbg.fr, slac.stanford.edu, philpapers.org, biomedcentral.com, papers.ssrn.com, philsci-archive.pitt.edu, sammelpunkt.philo.at, edsweb.cern.ch, eprints.ma.man.ac.uk, vixra.org, adsabs.harvard.edu, citeseer.ist.psu.edu, osti.gov, odysci.com, cogprints.org, xxx.lanl.gov, citeseerx.ist.psu.edu, dialnet.unirioja.es, scielo, redalyc.uaemex.mx, hal.archives-ouvertes.fr, repec, diva-portal.org.
Fee-based publishers' websites	springerlink.com, springer.com, springermedizin, wiley.com, blackwell-synergy.com, reddit.com, journals.uchicago.edu, journals.cambridge.org, aip.org, sciencedirect.com, tandfonline, sagepub, oxfordjournals.org, jstor.org, proquest.com, ieeeexplore.ieee.org, emeraldinsight.com, iop.org, ebshost.com, ebSCO.com, routledge.com, refdoc.fr, nature.com, lww.com, bmj.com, cambridge.org, acm.org, aps.org, ascelibrary.org, plosone.org, engineeringvillage2.org, bioone.org, ingentaconnect.com, steiner-verlag, agricola.nal.usda.gov, elsevier.com, scholarportal.info, thieme-connect.com.
Scholarly databases (either OA or non-OA)	eric.ed.gov, mendeley.com, dx.doi.org, scholar.google, nlm.nih.gov, scirus.com, highwire.stanford.edu, academic.research.microsoft.com, inspirehep.net, citeulike.org, oclc.org, base.ub.uni-bielefeld.de, handle.net.
Book databases or booksellers	bookshop.blackwell, bookstore, amazon, books.google, bookdepository.
Social websites	youtube.com, facebook.com, twitter.com, myspace.com, researchgate.net, linkedin.com, delicious.com, academia.edu, arnetminer.org, readr-meter.org, slideshare.net, wikipedia.

Нагадаю, що це наукові веб-ресурси, на які посилаються найцитованіші вчені європейських інститутів. Тому, як на мене, то дану таблицю сміливо можна використовувати для перевірки сучасних бібліотекарів, подібно як офтальмологи використовують таблицю Головіна-Сівцева: – *Це що за ресурс? А це? – Не знаю... Не впевнений... В очах двоїться... – Тоді про що мова?..*

